Calidad de Vida Laboral y Autogestión

Sub Departamento de Gestión y Desarrollo de Personas

Dirección de Obras Portuarias

¿Cuál era la situación o problema?

Esta iniciativa surge en Marzo 2020, a comienzos de la pandemia y del teletrabajo, teniendo como propósito principal **mantener a los/as funcionarios/as *conectados/as, comunicados/as e informados/as*** en un momento vital desafiante y de mucha incertidumbre, como lo es una pandemia…

Con el convencimiento de que **en época de crisis es necesario, saludable e imprescindible tener *certidumbres, sintonías y contactos***, quisimos crear un **Nexo Comunicacional Virtual** entre los/as funcionarios/as para, a través del contacto y conexión constante, poder brindar acompañamiento y contención emocional ante la ansiedad, temor y tensión que esta experiencia ha gatillado en todas las personas.

¿Qué hicimos?

*H*icimos un **"Holding"** en el rubro comunicacional, pues bajo el paraguas conceptual del ***"+Conectados"*** y para poder llegar a los distintos tipos de receptores DOP a Nivel Nacional, se desarrollaron rubros diversos, cada uno con sus particularidades, formas y canales de emisión propios, a fin de variar la entrega de contenidos y aumentar la cobertura de personas informadas y opinantes. Estos canales comunicacionales fueron:

La entrega periódica de información contingente sobre salud integral y teletrabajo, a través de **"DATUS (el dato útil y saludable)"** y del periódico digital de circulación local: **"Las Buenas Noticias".**

El Programa Radial "Levantando el BPN", que en 11 emisiones logró conectar en forma directa y en tiempo real, a un gran número de funcionarios/as a Nivel Nacional; y que a través de datos saludables, entrevistas, esparcimiento, camaradería y viajes virtuales por las Direcciones Regionales, pudo efectivamente

Levantar el BPN (Bienestar Personal Nacional)

de las personas que laboran en la Dirección.

Las sesiones virtuales de **RelajaDOP**, que en jornadas diarias, AM y PM, regalaron, a quien quisiera conectarse, todos los beneficios que tiene la meditación en el bienestar y equilibrio emocional de las personas.

El canal **ADN (Aquí Director Nacional)**, a través del cual el Director Nacional DOP establece contacto directo y periódico con todos/as los/as funcionarios/as a Nivel Nacional, para Informar, Saludar y/o Reconocer.

¿Quiénes participaron?

La iniciativa siempre contempló la activa y directa participación de todos/as los/as funcionarios/as que desearan ser parte de la experiencia.

Tal es así que para el Programa Radial "Levantando el BPN", se realizó una invitación masiva a participar del proyecto, ya fuera como integrante del Equipo de Producción o como corresponsal. De este modo se logró conformar un ***Equipo de Producción muldisciplinario y multiregional de 10 personas***. En el desarrollo de los programas se contó también con la **participación de autoridades Ministeriales**, en calidad de invitados/as especiales, tales como: el Ministro de Economía, la Directora General de Obras Públicas, el Jefe División de Desarrollo y Gestión de Personas de la Sub Secretaría de Obras Públicas, el Director Nacional de Obras Portuarias, y también de funcionarios/as de otras Direcciones del MOP en calidad de expertos/as, para abordar temáticas de salud integral y bienestar (Psicólogos, Nutricionista).

Con el transcurso de las emisiones y dada la incorporación de la sección: ***"Levantando el BPN ON TOUR",*** la participación regional se hizo aún más activa, pues para cada programa se elegía una región anfitriona, que era la encargada de conducir y mostrar la región desde diferentes perspectivas: equipo de trabajo, obras desarrolladas, lugares turísticos, comidas típicas, entrevistados/as, etc.

La familia de los/as funcionarios/as fue también un activo participante, pues en todo momento se buscó involucrarla, lo cual se vio facilitado por el teletrabajo y por el día y horario de emisión del programa (Viernes al medio día)

¿Qué dificultades enfrentamos?

-Limitaciones de conectividad, que en ocasiones retrasaban las transmisiones audiovisuales.

-Falta de equipos más especializados y propios de la Dirección.

¿Qué errores cometimos?

-En las primeras emisiones se alargaban mucho las entrevistas a los especialistas, lo cual enlentecía el ritmo del programa y las personas se empezaban a desconectar. Nos dimos cuenta que se prefería y necesitaba el contacto interpersonal más que el relato de especialistas.

¿Qué resultados hemos logrado?

El desarrollo de esta iniciativa logró ampliamente el propósito que se planteó en su génesis; es decir, **desarrollar una estrategia eficiente, práctica y de bajo costo, para brindar contención emocional, acompañamiento interpersonal y en definitiva ayudar a disminuir los sentimientos de temor, ansiedad e incertidumbre** generados por la pandemia y por todos los cambios y contextos estresantes que ella involucró, nunca antes vividos. Por tal motivo fue ésta una **iniciativa inédita**, sin precedentes y orientada íntegramente a **sobrellevar la contingencia** que se estaba viviendo a nivel país, **de una forma más adaptativa, cercana y emocionalmente contenedora**.

Si bien el impacto que estas acciones tuvieron en nuestros/as receptores/as fueron en algunos casos medidos en tiempo real, por el sólo hecho de visualizar el N° de personas conectadas en el Programa Radial "Levantando el BPN", o en el "Aquí Director Nacional" (ADN)", de igual forma se quiso medir los beneficios logrados aplicando una **Encuesta de Satisfacción**, la cual arrojó los siguientes resultados: De un total de 138 personas encuestadas, el **80%** evalúa que la iniciativa "+Conectados" les permitió sentirse más comunicados/as y cercanos/as con sus compañeros/as de trabajo a nivel nacional. El **73%** sintió que esta iniciativa les brindo acompañamiento y apoyo en época de pandemia/teletrabajo y un **76%** manifiesta que les permitió experimentar una sensación de bienestar y gratificación con las actividades desarrollas. Las cifras expuestas no sólo vienen a dar cuenta que **la implementación de este nexo comunicacional virtual en momento de crisis, fue totalmente beneficioso para el bienestar integral de los/as funcionarios/as** DOP; sino que además exista un **82%** de los/as encuestados/as manifestando su deseo de que la iniciativa continúe en el tiempo, demuestra la trascendencia del impacto que logró.

¿Qué hemos aprendido?

-Que el apoyo y la contención hacia las personas se logra en forma más efectiva implementando espacios concretos de escucha, de contacto, de aprendizajes integrales, de esparcimiento, de risas…

-Que la conciliación y la doble presencia se facilitan cuando en forma concreta y efectiva, las personas disponen de más tiempo para compartir con sus familias y/o dedicarse a aficiones personales.

-En resumen, para mayor salud y bienestar: menos palabras, más acción y más respeto por los tiempos; para que las personas puedan realmente vivenciar y vivir lo que ya saben…

¿Video?

-link

Video_GDP_2021.wmv

https://drive.google.com/drive/u/0/my-drive