

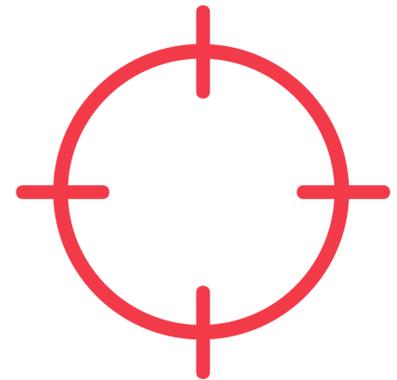
## Programa Fortalecimiento Cultura del Compromiso

### Objetivo:

Instalar competencias técnicas y de gestión en los funcionarios, que permitieran mejorar principalmente, las prácticas de la organización en relación al trabajo en equipo y coordinación de acciones, facilitando el logro de nuestro objetivo estratégico "Excelencia Organizacional", sustentado en los valores "Compromiso" y "Excelencia".

### Alcance:

La implementación de esta iniciativa se efectuó a nivel transversal en toda la institución (148 funcionarios/as).



### Acciones desarrolladas:

Entendiendo que la excelencia en el trabajo impacta en la efectividad y la impecabilidad de los servicios hacia la ciudadanía y, que un compromiso implica promesa y acción en el cumplimiento de los objetivos de la institución y su misión de servicio público, se observaba la necesidad de establecer una identidad construida a partir de las relaciones internas y externas.

Desde este propósito, el equipo de Gestión y Desarrollo de Personas asumió un rol de asesor estratégico, en concordancia con la normativa dispuesta por la Dirección Nacional del Servicio Civil, "Estructura y Estándares de las áreas de Gestión y Desarrollo de Personas" y "Gestión del Desempeño Individual y Sistema de Calificaciones", que precisa que el sistema de gestión del desempeño deberá, entre otros, identificar y reconocer desempeños de excelencia, diferenciándolos adecuadamente de los demás, con la finalidad de avanzar en la valorización de la función pública.

Desde estas instrucciones y normativa, conjuntamente con las necesidades observadas, es diseñado el programa de fortalecimiento de cultura del compromiso, definiendo una nueva cultura orientada a lograr estándares de impecabilidad, mediante la instalación de prácticas y competencias en los funcionarios.



**Contacto:** Solange Jadue Jadue | [solange.jadue@chilecompra.cl](mailto:solange.jadue@chilecompra.cl)

**Servicio:** Dirección de Compras y Contratación Pública.

**Temática:** Cultura y Compromiso Organizacional.

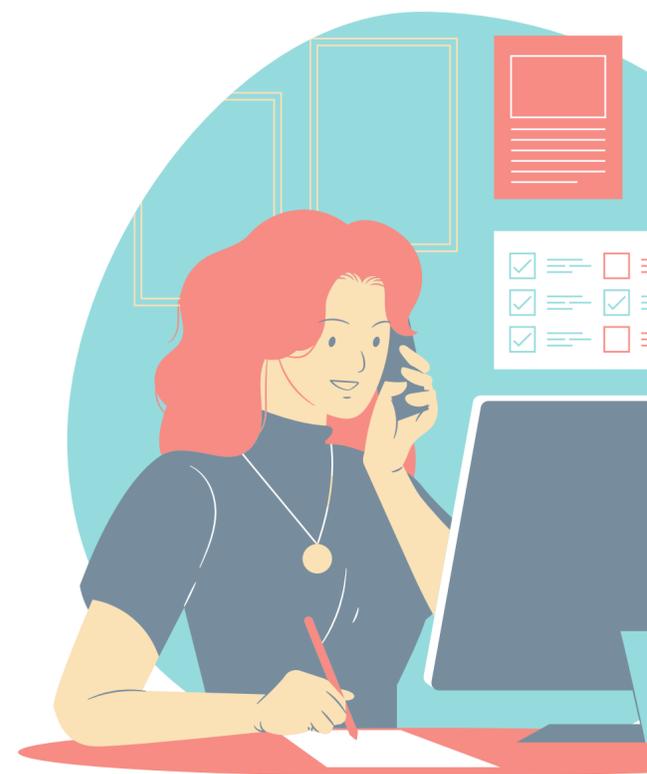
## Programa Fortalecimiento Cultura del Compromiso

El programa consideró el desarrollo de tres elementos:

**1.- Ciclo de talleres de formación** desarrollándose 9 ciclos de 4 talleres cada uno, de entre 1,30 a 2 horas de duración. La participación fue abierta a todos los equipos de la institución, contando con una asistencia total de 120 personas, correspondiente a un 96% de la dotación.

La estructura de cada ciclo de formación incluía el desarrollo de competencias en los siguientes aspectos:

- **Taller 1, Compromisos efectivos**, el objetivo es instalar las conductas y conversaciones específicas para generar compromisos efectivos, su foco era aprender a diseñar promesas: peticiones y ofertas, cuyo énfasis era la efectividad y relevancia del compromiso adquirido, profundizando en las implicancias que esto conlleva a la identidad pública y alcanzar los desafíos institucionales.
- **Taller 2, Coordinación de Acciones**, el objetivo es instalar la competencia relacional de la coordinación, identificando actores y actividades, obtener el aprendizaje de negociar y renegociar acuerdos, definir criterios de satisfacción, establecer seguimiento oportuno y desarrollar la habilidad de hacerse cargo de manera efectiva del no cumplimiento.
- **Taller 3, Accountability**, su objetivo fue comprender los efectos sinérgicos de las prácticas de accountability en los equipos de trabajo, su foco central potenciar una actitud positiva para asumir compromisos y hacerse cargo de las responsabilidades asociadas, bajo la herramienta denominada triada PCR – proactividad, compromiso y responsabilidad, dando a conocer las acciones asociadas para desplegarla.
- **Taller 4, Gestión del Desempeño y Compromisos**, su objetivo fue presentar la implementación de gestión por compromisos en el cumplimiento de procesos y tareas, utilizando metodología SMART en su definición. Se incorporó también la visión sobre cómo el desempeño individual colabora en el desempeño organizacional, entendiendo cómo gestionar y retroalimentar este desempeño para potenciar el cumplimiento y logro de los objetivos de la organización.



**Contacto:** Solange Jadue Jadue | [solange.jadue@chilecompra.cl](mailto:solange.jadue@chilecompra.cl)

**Servicio:** Dirección de Compras y Contratación Pública.

**Temática:** Cultura y Compromiso Organizacional.

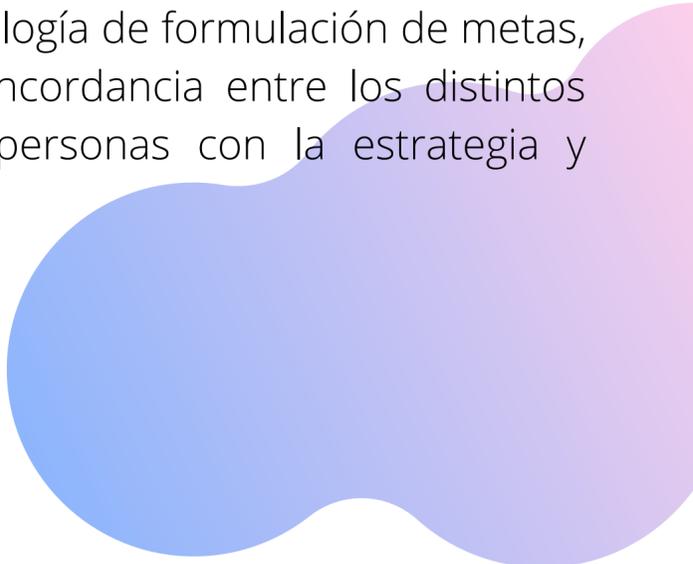
## Programa Fortalecimiento Cultura del Compromiso



**2.- Desarrollo de una campaña comunicacional,** cuyo despliegue reforzó los conceptos del programa de formación. Esta campaña fue realizada por el equipo de Gestión y Desarrollo de Personas y el equipo de Comunicaciones, las piezas comunicacionales consistieron en el diseño de mensajes breves y gif animados para reforzar los principales conceptos. Se socializaron a través de diversos medios internos, tales como mailing, canal "lista interna" a través de la aplicación Teams y publicaciones semanales a través del boletín de noticias internas.



**3.- Aplicación de competencias asociadas a la cultura del compromiso en los subsistemas de gestión de personas:** en el ámbito de selección de personal, se priorizó la valoración de competencias transversales asociadas al trabajo en equipo y responsabilidad, incorporándolas en los criterios de la evaluación psicolaboral de los postulantes. En el ámbito de la gestión del desempeño, se incorporaron los criterios de accountability y capacidad de coordinación de acciones en el proceso de evaluación del desempeño, a través del establecimiento de metas SMART, las que en su formulación deben considerar acciones desafiantes y operativas, esta nueva metodología de formulación de metas, permite el alineamiento y concordancia entre los distintos subsistemas de gestión de personas con la estrategia y objetivos institucionales.



**Contacto:** Solange Jadue Jadue | [solange.jadue@chilecompra.cl](mailto:solange.jadue@chilecompra.cl)

**Servicio:** Dirección de Compras y Contratación Pública.

**Temática:** Cultura y Compromiso Organizacional.