

Consideraciones para el consolidado Inversiones Trimestrales 2022

Hoja Detalle Informe Trimestral

Columna	Instrucción
Ministerio	Especificar Ministerio
Servicio	Nombre del Servicio
Nombre campaña/avisaje	Se debe especificar el nombre de la campaña o avisaje que exhibió
Inicio / Fin Campaña	Especificar fecha de inicio y fin, periodo y/o fecha de exhibición
Tipo de Compra	Tipo de Compra, corresponde a la modalidad de contratación del servicio, si fue a traves de agencia o trato directo
Agencia/Razon Social de la compra	Especificar nombre de agencia o Razón social del medio con el cual fue contratado el servicio
Medio	Especificar el medio en cual exhibió la campaña y/o avisaje. Para folleteria utilizar "Impresión" y todo lo que corresponde a Merchadising utilizar "Otros"
Nombre del Soporte	Nombre del soporte, por ejemplo: La Tercera, El Mercurio, El Pingüino, Radio ADN, C13, etc. E el caso de impresión de folletos se debe repetir el nombre de la razón social.
Cobertura del Soporte	Especificar la cobertura del soporte, si es nacional, regional o internacional. En el caso de la cobertura nacional la región es Metropolitana.
Región	Especificar la región en donde exhibió la campaña o avisaje.
Inversión Neta	Se debe ingresar la Inversión neta (sin iva) en miles de pesos

Hoja Resumen de Inversión

Se muestra el resumen de la inversión ingresada en el detalle del gasto trimestral
Este debe cumplir con el 40% de inversión en regiones según los términos de los artículos 99 y 100 de la ley N° 18.045

El avisaje y las publicaciones en medios de comunicación social, deberán efectuarse, al menos en un 40%, en medios de comunicación con clara identificación local, distribuidos territorialmente de manera equitativa. Este porcentaje (salvo casos excepcionales y fundados) no podrá destinarse a medios que sean parte de conglomerados, holdings o cadenas de medios de comunicación, con los que se relacionen en los términos de los artículos 99 y 100 de la ley N° 18.045, que tengan sedes o sucursales en más de una región. Se preferirá, el trato con los medios de comunicación que efectuarán por sí mismo el avisaje y las publicaciones, evitando en lo posible la contratación de intermediarios o agencia.